

2020年8月1日

ルノン リフォームプロ 2020-2023 2020年9月1日発売

弊社では、来たる2020年9月1日「ルノンリフォームプロ 2020-2023」を発刊、新発売いたします。

施工性とカラー・デザインバリエーションを豊富に掲載。機能性壁紙を中心とした、リフォームから新築物件まで、幅広くご利用いただける内容です。住まいのこと、インテリアのことを改めて考えるようになった2020年。壁紙の機能性やデザイン、カラーで「おうち時間」を充実、サポート出来るセレクトと内容となっています。

■概要

名称：ルノンリフォームプロ 2020-2023

発売日：2020年9月1日

点数：100点（新柄28点） ※全点ホーム 2020-2023 からの抜粋収録品。

品番：RP-211～RP-310

形態：現物綴じ見本帳

サイズ：縦 250mm 横 227mm

■見本帳の特長

空間のイメージに合わせて、楽しみながら壁紙選びができる見本帳

「ルノンリフォームプロ 2020-2023」は、「機能性」、「カラー」、「パターン」の見本帳構成になっています。

機能性壁紙のカテゴリーは、「おうち時間」をターゲットにすべての空間のベースとして使える定番の織物や石目のエンボスをセレクト。暮らしに安らぎと癒しをもたらす明るく優しいトーンを多く採用しています。さらに、「空気を洗う壁紙。ストレッチ」を新たに収録。特殊樹脂が下地のゆがみによる壁紙の割れを抑制し、長くきれいな状態を保つことが期待できます。また、アクセントカラーも充実させ、床や建具などインテリアエレメントと調和を考えた無地のカラーバリエーションを豊富に収録しています。パターンでは、人気のデザインを中心に、空間のテーマやコンセプトに合わせてお選びいただける個性豊かなラインアップになっています。

商品裏面には、おすすめの天井品番やコーディネート情報を記載しています。壁紙選びの際にご活用いただける内容です。



RUNON News Release

抗アレルギー壁紙 アレルブロック。

リビングや寝室、子供部屋など長い時間を過ごすお部屋におすすめの商品。「カラー」の 카테고리には、アレルブロック同柄のアクセントカラーを複数で用意しています。

カラー 色彩を楽しむ

ペンキで塗装をしたような自然な風合いの石目調を多数収録。新色では人気のスモーキーな色味や上質感のあるグレーやベージュ、空間に馴染みやすいグレイージュも拡充しています。

パターン デザインを楽しむ

人気の華やかなフラワーパターンやオーナメントに加え、明るくポップなパターンやトレンドのレンガやコンクリートも収録しています。



■表紙

表紙の色

一般社団法人日本流行色協会（JAFCA）選定 2020 年の色（テーマカラー）ヒューマンレッド Human Red を採用。

高揚感や躍動感、人間らしさなどを表し、視認性の高い赤と白のコントラストを基調に構成しました。

鮮やかなレッドは、デジタル化が進む中、人間らしさに注目し、人ならではの豊かな感情や身体の躍動感を象徴する色。開催予定であった東京オリンピックというビッグイベントに伴い、日本の国旗に赤、スポーツ選手のパワーと応援する側の熱気、エネルギーを生み出し人々の高揚感もあらわされています。それとともに「人間らしさ」も選定理由に挙げられて、コロナ禍が続く現況、人と人とのコミュニケーションの在り方、これからの新しい未来を創る行動力などの期待感もイメージしています。

一般社団法人日本流行色協会（JAFCA）選定 2020 年の色

ヒューマンレッド Human Red

マンセル値：6.5R5/14

系統色名：ビビッドレッド

参考 PANTONE NO.=18-1664TPG

RGB 参考値：R=229 G=1 B=18 #e50012



選定の背景

[豊かな感情]

仕事、生活、様々な場面がデジタルで管理されるようになっていきます。その便利や効率性を享受する一方で、個々人の気持ちが置き去りにされていることへの不安が募ります。共感する気持ちや、人ならではの感受性、本来人間が持つ創造性が失われる危機がもたせません。デジタル化が加速する今、人間らしい心の交流が求められます。2020 年の色はヒューマンレッド。人間の豊かな感情を表すかのような「人間らしい」赤です。

[未来を創る行動力]

若い世代が自分たちの未来のために行動を始めています。環境問題や社会問題などを黙って見過ごすのではなく、この先どう世界を創っていくべきかを考え、決断する時がやってきました。未来を創る一歩を踏み出す時には、血の通った行動、血の通ったモノづくりが共感を得るでしょう。ヒューマンレッドは循環する血の色、未来へ進む人々の命の色です。